

Déroulé de l'action

Modalités

Session Inter-ou Intra
En présentiel/Classe Virtuelle

Horaires

9H00-12H30 /13H30-17H00

Méthode pédagogique

Alternance exposés
théoriques
et exercices pratiques
(80% de pratique)

Suivi et assistance

Support de cours adapté
Assistance téléphonique
gratuite et illimitée

Modalité d'évaluation

Evaluation formative au
travers de nombreux
exercices tout au long de la
formation permettant de
valider les compétences
acquises.
Attestation de stage
Emargement quotidien d'une
feuille de présence

Accessibilité aux personnes handicapées

Pour tout besoin
d'adaptation, retrouver le
contact de notre référent
handicap et les modalités
d'accueil sur la page : [Infos
pratiques/Situation de
Handicap](#)

Référencement Naturel

Objectif : Cette formation vous permettra de tirer le meilleur parti de votre site web et de développer votre visibilité dans Google :

- Pour référencer correctement votre site Internet, il est important de bien connaître le fonctionnement de l'algorithme de classement des pages de Google
- En comprenant le fonctionnement des robots des moteurs de recherche qui indexent vos pages Web, vous serez capable de les optimiser pour améliorer leur classement dans les résultats naturels de Google

Public : Toute personne devant gérer un site Web

Prérequis : Aucun

- 1 jour -

Actualité et dernières tendances du référencement naturel

- Arrivée de Google Panda et Google Penguin en France
- Comment éviter le déclassement par les mises à jour "Panda" et "Penguin" ?
- Tirer profit de la nouvelle version du moteur de recherche Google

Le référencement naturel, aspects pratiques

- Les bases du référencement
- Les rumeurs sur le référencement naturel
- Identifier les facteurs bloquants du référencement naturel
- Google Panda, Google Penguin, Black List, Trust Rank, Google Bot, Sand box, Cloaking, Back Links, Doorway... décryptage pour y voir clair dans le référencement naturel !

Optimiser un site existant, bien concevoir un nouveau site

- Choisir les bonnes balises, la bonne structure pour vos pages web
- Optimiser le réseau de vos liens externes
- Optimiser votre maillage interne
- Optimiser un site dynamique

Travaux pratiques

- **Pour chaque point du programme abordé :** Présentation et démonstration par le formateur, mise en pratique sur les fonctionnalités abordées par le stagiaire avec l'appui du formateur et du groupe, feedbacks du formateur tout au long de l'activité