

## Déroulé de l'action

### Modalités

Session Inter-ou Intra  
En présentiel/Classe Virtuelle

### Horaires

9H00-12H30 /13H30-17H00

### Méthode pédagogique

Alternance exposés  
théoriques  
et exercices pratiques  
(80% de pratique)

### Suivi et assistance

Support de cours adapté  
Assistance téléphonique  
gratuite et illimitée

### Modalité d'évaluation

Evaluation formative au  
travers de nombreux  
exercices tout au long de la  
formation permettant de  
valider les compétences  
acquises.  
Attestation de stage  
Emargement quotidien d'une  
feuille de présence

### Accessibilité aux personnes handicapées

Pour tout besoin  
d'adaptation, retrouver le  
contact de notre référent  
handicap et les modalités  
d'accueil sur la page : [Infos  
pratiques/Situation de  
Handicap](#)

# Facebook - Créer & animer une page Professionnelle

**Objectif :** Aujourd'hui, avoir une page Facebook devient indispensable pour une entreprise afin de promouvoir son activité et adapter son offre selon sa cible. Cet outil de communication gratuit représente la carte d'identité digitale de l'entreprise et permet de travailler la notoriété de son entreprise.

En établissant une relation de proximité avec vos clients et prospects, vous serez en mesure de répondre à leurs attentes et donc de le fidéliser.

**Public :** Tout public

**Prérequis :** Navigation Web et bonne connaissance Windows.

- 1 jour -

## Facebook : éléments stratégiques, enjeux et limites

- Mesurer le potentiel commercial et relationnel de Facebook
- Définir une stratégie pour l'entreprise ou la marque
- Préparer un plan d'action pour sa page Facebook

## Créer sa page Facebook

- Créer un profil administrateur
- Choisir et créer le nom de la page officielle
- Maîtriser l'interface d'administration
- Choisir les applications de la page

## Connecter la page Facebook

- Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux
- Like, share, plug-in et Facebook connect
- Identifier les pages similaires ou concurrentes
- Partager du contenu sur d'autres pages Facebook

## Animer et administrer la page Facebook

- Gérer l'administration de la page et les contributeurs
- Définir les contenus et le process éditorial (édition/validation)
- Écrire, créer l'événement, dialoguer avec les visiteurs et les fans
- Gérer une crise sur Facebook

## Enrichir sa page

- Améliorer la landing page et l'expérience-utilisateur
- Ajouter des onglets et des fonctionnalités
- Lancer des sondages et des jeux-concours
- Les solutions pour créer une boutique Facebook
- Les outils et applications utiles à la gestion des pages

## Créer des publicités sur Facebook

- Mettre en place des campagnes publicitaires
- Définir ses indicateurs de performance et établir son budget
- Les formats publicitaires disponibles
- Contrôler ses campagnes : les KPI

## Analyser statistiques et insights

- Analyser les comportements des visiteurs et des fans
- Mesurer le ROI, le ROE (Retour sur engagement), le ROA (Retour sur attention)