

Déroulé de l'action

• Modalités

Session Inter/Intra
En présentiel/Classe virtuelle

• Horaires

9H00-12H30 /13H30-17H00

• Méthode pédagogique

Alternance exposés théoriques
et exercices pratiques
(80% de pratique)

• Suivi et assistance

Support de cours adapté
au logiciel étudié et
au niveau suivi
Assistance téléphonique
gratuite et illimitée

• Modalité d'évaluation

Evaluation formative au travers
de nombreux exercices tout au
long de la formation permettant
de valider les compétences
acquises

Attestation de stage

Emargement quotidien d'une
feuille de présence

• Accessibilité aux personnes handicapées

Pour tout besoin d'adaptation,
retrouver le contact de notre
référént handicap et les
modalités d'accueil sur la page :

[Infos pratiques/Situation de
Handicap](#)

Créer et développer le site Internet de son entreprise avec WordPress

Objectif : Acquérir les connaissances nécessaires pour être autonome dans la conception et la maintenance de son site Web, savoir l'installer et le mettre en ligne.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- De comprendre les fondamentaux du Web et la structure d'un site Web
- Concevoir et réaliser un site Web avec le CMS WordPress
- Créer et modifier des pages graphiques et interactives
- Connaître les bases du référencement
- Savoir faire vivre et promouvoir son site

Prérequis : Savoir naviguer sur Internet et avoir les bases d'outils Bureautiques tels que Word est un plus. Avoir une bonne connaissance de son entreprise et de son activité.

- 3 jours -

Les fondamentaux à acquérir avant de créer un site

Qu'est-ce qu'un site WEB ?

- Différents types (Forum, Blogs, Achats en ligne, Espace collaboratif...)
- Le contenu d'un site Web (pourquoi avoir choisi le HTML ?)
- Contenu multimédia : Types d'images, de vidéos, les animations flash...
- Exemples de pages HTML basiques

Les échanges entre navigateur et site Web

- Le rôle du navigateur (Internet Explorer, Firefox...)/ Le rôle du serveur Web
- Comment se comprendre entre les deux (adresse IP, DNS et protocole HTTP) ?

L'hébergement et le Nom de Domaine

- Choisir le nom du domaine / L'achat du Nom de Domaine
- Installation du Nom de Domaine (hébergement DNS vs. Redirection)
- Les différentes offres des hébergeurs (OVH, 1One1, HostPapa...)
- Pourquoi de telles différences de prix dans les formules ?
- La qualité de service
- La responsabilité du contenu diffusé

La création du site

La conception et l'ergonomie : La réalisation d'un site se prépare

- Notions de rédaction pour le Web
- Conception de l'arborescence du site : Création de la maquette, de la charte graphique et des images du site.
- Exemples de sites "mal conçus"
- Les standards en vigueur (W3C) et les effets de mode (WEB 2.0 et maintenant Web 3.0)
- Les éléments graphiques et multimédia : préparer ses images, vidéos et sons

Déroulé de l'action

- **Modalités**

Session Inter/Intra
En présentiel/Classe virtuelle

- **Horaires**

9H00-12H30 /13H30-17H00

- **Méthode pédagogique**

Alternance exposés théoriques
et exercices pratiques
(80% de pratique)

- **Suivi et assistance**

Support de cours adapté
au logiciel étudié et
au niveau suivi
Assistance téléphonique
gratuite et illimitée

- **Modalité d'évaluation**

Evaluation formative au travers
de nombreux exercices tout au
long de la formation permettant
de valider les compétences
acquises
Attestation de stage
Emergement quotidien d'une
feuille de présence

- **Accessibilité aux personnes handicapées**

Pour tout besoin d'adaptation,
retrouver le contact de notre
réfèrent handicap et les
modalités d'accueil sur la page :

[Infos pratiques/Situation de Handicap](#)

Créer et développer le site Internet de son entreprise

CMS : Création d'un site avec Wordpress

- Se faciliter le développement Web grâce aux CMS WordPress
- Principes fondamentaux de Wordpress
- Installer WordPress en local ou sur un serveur de production
- Se familiariser avec l'environnement WordPress : Frontend et Backend /Le tableau de bord / La zone de travail / Le menu principal
- Création des pages et du contenu : Ajouter un article / Ajouter une page...
- Manipuler du texte, des listes, des images, des tableaux, des liens hypertextes
- Mettre en place des formulaires
- Les feuilles de style
- Gérer les médias : Insérer une image / Modifier une image / Effet Lightbox / Travailler avec la bibliothèque / Créer une galerie / Insérer des vidéos, du son, des fichiers PDF
- Les thèmes : Changer de thème / Ou trouver et comment choisir un thème / Thèmes responsive / Personnaliser son thème...)
- Gestion des utilisateurs : Rôles et permissions / Ajouter des utilisateurs / Gérer les rôles / Gérer les droits d'écriture

Le référencement naturel

- Qu'est-ce que le référencement et le positionnement ?
- L'utilisation des mots-clés.
- Les moteurs de recherche et les annuaires.
- Bien déclarer son site Web sur les moteurs.

Exploitation et statistiques

- Comment connaître le nombre de visiteurs, les pages les plus visitées, les mots-clefs... (avec Google Analytics)
- Moteurs de recherche et Annuaires : SEO (le référencement).
- Créer une archive de son site Web
- Savoir la restaurer

Travaux pratiques

- **Pour chaque point du programme abordé :**
Présentation et démonstration par le formateur, mise en pratique sur les fonctionnalités abordées par le stagiaire avec l'appui du formateur et du groupe, feedbacks du formateur tout au long de l'activité.